



**INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS  
PDEPARTAMENTO DE PROVEEDURÍA DEL INS**

**PROV-00345-2022  
24 de enero del 2022**

**Contratación Exceptuada N°2022PP-022002-UCE (E22002M)  
“Servicios de Intermediación de Seguros (Sociedades Agencias de Seguros,  
Sociedades Corredoras de Seguros, Operadores de Seguros  
Autoexpedibles)”**

**RESOLUCIÓN MOTIVADA**

El Departamento de Proveeduría **considerando que:**

1. Mediante oficio G-00158-2022 del 13 de enero del 2021, la Gerencia autorizó iniciar el proceso de contratación exceptuada para contratar los “Servicios de Intermediación de Seguros (Agentes de Seguros)”.
2. El artículo N°38 del Título IV. “Contrataciones Exceptuadas del INS” del Manual de Reglamentos Administrativos, establece lo siguiente:

***“ARTÍCULO 38: Contrataciones de servicios de intermediación de seguros o financiera, incluidos los de distribución de seguros Autoexpedibles; contratación para la realización, por parte de terceros, de los servicios que proveen regularmente el INS o sus subsidiarias, tales como el cobro o la recaudación de dineros y de los servicios auxiliares de seguros, según se indica en la Ley Reguladora del Mercado de Seguros. Para la contratación de este tipo de servicios, la unidad usuaria, con la aprobación del Gerente o Subgerente, podrá establecer manuales de requisitos y la manera de comprobación de los mismos, los cuales una vez constatados en un posible contratista que haya manifestado su interés, permitirá su contratación de conformidad con lo que señale las disposiciones complementarias.***

*Cuando por el carácter estratégico del servicio a contratar, como por ejemplo contratación de intermediación de seguros y previa aprobación de la Alta Gerencia no será necesario invitar a varios candidatos o publicar la contratación. La Jefatura de la unidad usuaria, con la aprobación de la Alta Gerencia, deberá justificar la idoneidad del o los posibles contratistas, cumpliendo con el resto de los requisitos que establece el presente Título, las disposiciones complementarias y las directrices específicas que pueda dictar la Presidencia Ejecutiva o la Alta Gerencia.”*



3. Por su parte, la Ley N°8653 denominada “Ley Reguladora del Mercado de Seguros”, publicada en el Diario Oficial La Gaceta, Alcance N°30 del 7 de agosto de 2008, en su artículo N°19, señala lo siguiente:

*“(...)Intermediación de seguros: (...)El Consejo Nacional desarrollará, reglamentariamente, los aspectos relacionados con la actividad de intermediación que se establecen en este capítulo, incluido lo referente a la homologación de programas de formación de intermediarios, el otorgamiento de licencias a agentes y corredores, el trámite de acreditación de agentes y sociedades, agencias de seguros, el otorgamiento de autorizaciones administrativas de sociedades corredoras y las garantías que deben cumplir estas últimas...”* (El subrayado no es del original).

4. En esa misma línea, el “Reglamento sobre Comercialización de Seguros” del Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero, en su artículo 16 estipula:

*“Las relaciones entre la sociedad corredora de seguros y las entidades aseguradoras, derivadas de la actividad de intermediación, se regirán por lo que acuerden las partes libremente sin que puedan en ningún caso afectar la independencia de aquella. La sociedad corredora de seguros no podrá percibir de las entidades aseguradoras ninguna retribución diferente a las comisiones por la venta de seguros. Las relaciones de intermediación de seguros entre las sociedades corredoras de seguros y su clientela se regirán por los pactos que las partes acuerden libremente. La sociedad corredora de seguros y el cliente podrán acordar que la retribución incluya honorarios por servicios profesionales estrictamente relacionados con su objeto social exclusivo. En este caso deberán acordarlo por escrito y expedirse una factura por dichos honorarios de forma separada al recibo de prima emitido por la entidad aseguradora. El pago del importe de la prima efectuado por el tomador del seguro al corredor o a la sociedad corredora de seguros no se entenderá realizado a la entidad aseguradora salvo que, a cambio, el corredor entregue al tomador del seguro el recibo de prima de la entidad aseguradora. Para los efectos del inciso e) del artículo 26 de la Ley Reguladora del Mercado de Seguros, ningún otro tipo de remuneración o derecho económico del cliente hacia el corredor es admitido (...)* (El subrayado no es del original).

5. El Instituto requiere de un registro permanente de intermediarios de seguros, por cuanto el servicio que brinda se realiza a nivel nacional y se requiere reforzar la posición competitiva ante la apertura del mercado de seguros, así como la



finalidad que nuestros clientes tengan suficientes alternativas para elegir, en concordancia con lo dispuesto en el artículo N°4 de la Ley Reguladora del Mercado de Seguros, que indica textualmente:

*“(...) Derechos de los asegurados. (...) Se garantiza al consumidor de seguros, el derecho a la protección de sus intereses económicos, así como el derecho a un trato equitativo y a la libertad de elección entre las aseguradoras, intermediarios de seguros y servicios auxiliares de su preferencia con adecuados estándares de calidad, (...)”* (El subrayado no es del original).

6. Es de interés de la Institución contar con la mayor cantidad de intermediarios de seguros, brindando una mayor cobertura en todos nuestros productos y el fortalecimiento de esta Institución.
7. La Unidad Usuaria del servicio, sea Departamento Administración y fiscalización, mediante orden de inicio del 07 de enero de 2022, contenida en oficio AYF-00077-2022 del 14 de enero 2021, señaló:

#### **Justificación:**

*“Ante la apertura del mercado de los seguros, y como parte de las estrategias del Instituto para reforzar su posición competitiva, se hace necesaria la contratación de figuras dedicadas consolidar e incrementar el número de intermediarios, buscando ampliar la penetración del Instituto en el mercado de los seguros.*

*El objetivo general es satisfacer las necesidades de seguros del mercado, mediante el desarrollo e implementación de programas de fidelización de clientes e intermediarios; diversificación y supervisión de canales de comercialización; investigación de necesidades e inteligencia de mercado; actualización de la oferta y desarrollo de nuevos productos; promoción de ventas y publicidad; mercadeo masivo y telemercadeo; que conlleven a un crecimiento de los ingresos por venta de seguros, al mantenimiento y crecimiento de la cartera de clientes y a la ampliación de la penetración en el mercado de seguros nacional y regional.”*

#### **Finalidad pública:**

*“Con la contratación de estos intermediarios se busca disminuir el impacto en la reducción de la cartera derivado del proceso de apertura del mercado y mantener la competitividad del Instituto, brindando una mayor cobertura en todos nuestros productos, así como el fortalecimiento de la plataforma institucional para enfrentar exitosamente la competencia, en beneficio de los asegurados, quienes contarán con mejor asesoría y opciones de compra en las diferentes líneas de seguros que administra la Institución.”*



### **Necesidad por satisfacer:**

*“La necesidad de incrementar las ventas en los seguros, pensando no solo en cubrir las necesidades del mercado, sino en mantener competitiva nuestra empresa, ya que la apertura del mercado de seguros obliga a tener que competir con otras aseguradoras operan en el mercado de seguros. Por tanto, se necesita establecer contratos para la intermediación de seguros con sujetos que cuenten con la respectiva licencia y acreditación ante la SUGESE.”*

### **Descripción del objeto:**

*“Los servicios a contratar en este concurso están relacionados con la intermediación de seguros dentro de las competencias que les otorga la Ley Reguladora del Mercado de Seguros y los reglamentos correspondientes; mismos que cuentan con la licencia y acreditación ante la SUGESE y realizan la función de comercialización de seguros en las diferentes zonas del país, a través de mercadeo directo, en los ramos que hayan sido acreditados ante la Superintendencia.”*

8. Por la naturaleza del objeto contractual, señala la Unidad Usuaria, que este tipo de contratos debe contemplar una vigencia de un año con renovaciones automáticas sucesivas por períodos iguales, si ninguna de las partes da aviso de su decisión de rescindir el contrato, con al menos treinta días naturales de anticipación a la fecha de vencimiento.
9. Queda facultado el Instituto a realizar modificaciones para ajustarlo a normativa interna o externa, o bien para mejorar la operatividad de éste de conformidad con las necesidades que requiera satisfacer.

### **Resuelve:**

Con base en lo antes expuesto, la normativa contemplada, y que dicho procedimiento acarreará una eficientización de procesos en beneficio, tanto del Instituto como de sus asegurados, se resuelve:

1. Promover mediante el mecanismo de justificación de idoneidad la presente contratación.
2. Utilizar el **"Manual de Requisitos para la Contratación de Intermediarios del Instituto Nacional de Seguros"** para realizar la evaluación y adjudicación de cada oferta que se reciba.



3. Mantener abierta la recepción de ofertas el último día hábil laboral del mes de diciembre del 2022.

**Atentamente,**

**Licda. Katherine Phillips Quesada**  
**Subjefe**  
**Departamento de Proveeduría**

Hecho: CRR  
Revisado: ALN  
Cc expediente